



NOKIA

New Year's Eve

HONG KONG MUMBAI BERLIN RIO NEW YORK

"Cinco Cidades, Uma Festa"

**A Nokia anuncia a maior celebração de Ano Novo do mundo,
com festas em cinco grandes cidades**

**The Black Eyed Peas e Scissor Sisters, entre vários outros artistas internacionais,
começam a contagem regressiva para o "Nokia New Year's Eve", o Ano Novo da Nokia**

A Nokia irá celebrar a virada do ano, em 31 de dezembro, de maneira única – conectando milhões de fãs da música ao redor do mundo enquanto eles fazem a contagem regressiva para os últimos minutos de 2006. O Nokia New Year's Eve (o Ano Novo Nokia), um evento global de música que se estende por quatro continentes, vai apresentar artistas internacionais para animar o público nas celebrações de Ano Novo de Hong Kong a Nova York.

No Rio de Janeiro, The Black Eyed Peas será a atração principal da festa do Nokia New Years Eve (o Ano Novo Nokia) na praia de Ipanema. Os que não poderão comparecer poderão acompanhar a festa pela transmissão ao vivo via televisão ou ainda pela internet. Para orquestrar essa celebração única, a Nokia contratou os serviços da Harvey Goldsmith CBE, produtores de Live Aid e Live8.

Nokia New Year's Eve (o Ano Novo Nokia) vai do leste ao oeste, começando pelo Ocean Terminal, de Hong Kong, passando pelo Andheri Stadium, de Mumbai (Índia), pelo Portão de Brandenburgo Gate, em Berlim, pela praia de Ipanema, no Rio de Janeiro, terminando em Nova York.

"Cumprindo a sua promessa de 'Conectar as Pessoas', o Nokia New Year's Eve tem com meta conectar milhões de pessoas ao redor do mundo pela música e mobilidade", diz Jo Harlow, Vice-Presidente de Marketing da empresa. "O Nokia New Year's Eve impulsionará o poder da televisão, da internet, de eventos ao vivo, com alguns dos nomes mais excitantes da música – artistas que certamente colocarão as pessoas para falar e celebrar em uma noite inacreditável."

Falando sobre o evento, will.i.am, do The Black Eyed Peas diz, "será incrível fazer parte desse evento. Em primeiro, porque amamos o Brasil. Em segundo, estaremos NO Brasil. Em terceiro, o Brasil é um ótimo lugar para começar o Ano Novo. E em quarto, porque a paisagem brasileira é linda... e é o Ano Novo. E a Nokia tem os melhores telefones!"

"Este é um projeto excitante e ambicioso, e a primeira vez que o Ano Novo será celebrado com um evento mundial de música", diz Harvey Goldsmith. "Nokia New Year's Eve conta com shows de diversos artistas com transmissão ao vivo, assim como um programa especial de Ano Novo, que passará ao redor do planeta. Tenho muita honra de ser parte deste time."

O Nokia New Year's Eve tem com meta ser a maior celebração de passagem de ano de 2006 com cinco eventos que esperam uma audiência total de 1,3 milhão de pessoas ao vivo e uma audiência global de televisão e internet de cerca de 150 milhões de pessoas.

Durante as próximas semanas, a Nokia irá anunciar mais detalhes, incluindo outras atrações musicais para o evento, já que está em contato com alguns dos nomes mais excitantes da música – artistas que certamente vão atrair interesse ao redor do mundo.

O Nokia New Year's Eve (Ano Novo Nokia) no Rio de Janeiro é uma parceria com a Prefeitura do Rio, sob a coordenação da Riotur.

Para mais informações, visite: www.nokianewyearthseve.com

Fotos, biografias dos artistas e outras informações para a imprensa estão disponíveis aqui: www.nokia.com/press/nye

Material para televisão pode ser encontrado no Nokia Broadcastroom: www.nokia.com/A4126678

Sobre a Nokia

A Nokia é líder mundial em comunicações móveis, estimulando o crescimento e a sustentabilidade do setor mais abrangente de dispositivos de mobilidade, além de fornecer equipamentos, soluções e serviços para operadoras de rede e corporações. A companhia promove a conexão entre pessoas e oferece produtos simples e inovadores como celulares, dispositivos e soluções para geração de imagens, jogos, mídia e negócios. Todos os aparelhos Nokia estão à venda na loja virtual (www.nokia.com.br/loja) ou pelos telefones 4003-2525 (Belo Horizonte, Brasília, Porto Alegre, Rio de Janeiro e Salvador) e 11 5681-3333 (São Paulo e outras localidades). Para mais informações, acesse www.nokia.com.br.

Informações para a Imprensa:

Cartaz Comunicação: (55 11) 3081-3029

Leandro Matulja – (55 11) 8153-1993
leandro@agenciacartaz.com.br

Julian Lopes – (55 11) 8576-6843
julian@agenciacartaz.com.br

www.nokia.com