



Mais de 1 milhão de pessoas comemoram a entrada de 2007 no Nokia New Year's Eve, com 9 horas de música em Ipanema

Nos intervalos das oito atrações musicais que fizeram parte do line-up do Nokia New Year's Eve, entre elas Black Eyed Peas, Sergio Mendes e John Legend, o público assistiu a flashes do maior réveillon do mundo, que uniu cinco cidades e fez de Ipanema a praia mais concorrida do ano novo carioca

Rio de Janeiro, 1 de janeiro de 2007 – Mais de 1 milhão de pessoas comemoraram a chegada de 2007 no Nokia New Year's Eve, evento que teve início às 19h15 de domingo e foi encerrado na madrugada desta segunda-feira, às 3h45, no posto 8 na praia de Ipanema, Rio de Janeiro. Foram oito horas e quarenta e cinco minutos de programação musical, mobilidade e tecnologia.

Além de um line-up estrelado por Black Eyed Peas e Sergio Mendes, que fez de Ipanema a praia mais concorrida do Ano Novo carioca, a festa contou com um show de luzes, imagens e tecnologia e ocupou um espaço de 35.000 m². Entre os intervalos das atrações da versão carioca do Nokia New Year's Eve, o público pôde assistir a trechos dos shows de Hong Kong, Mumbai, Berlim e, finalmente, Nova York, a última das cidades no globo que fazia parte do maior réveillon do mundo.

Performances musicais

O pianista e cantor norte-americano John Legend apresentou canções de seus dois álbuns "Get Lifted" e "Once Again". O novo astro do soul começou sua apresentação com "Heaven", passou por "Lets Get Lifted" e "Save Room" e finalizou com "Ordinary People".

Com grande expectativa, Sergio Mendes abriu seu primeiro show em 28 anos no Brasil com o hit "Mas que Nada" e passou por grandes nomes da MPB como João Donato, em "The Frog" e Baden Powell, Vinícius de Moraes e Dorival Caymmi no pout-pourri "Consolação/ Berimbau/ Promessa Pescador". O pianista fez um show histórico e se mostrou muito animado com o retorno aos palcos brasileiros. "Foi uma noite mágica. Poder compartilhar minha música com o público brasileiro novamente é emocionante e inesquecível. Sem dúvida, um dos dias mais felizes da minha vida", declarou após o show.

Depois foi a vez do DJ Marlboro fazer todo mundo dançar e cantar com seu set repleto de ícones do funk carioca, terminando com a música "Se Ela Dança, Eu Danço". A versão

percussiva do sucesso do MC Leozinho também fez parte do repertório do grupo carioca Funk`n Lata, que subiu ao palco na seqüência de Marlboro.

A bateria e os passistas da Acadêmicos da Grande Rio esquentaram o público para o momento da virada. A escola comemorou a chegada de 2007 com a rainha da bateria Graziela Massafera sambando no palco.

Depois da virada, o público vibrou com a banda Black Eyed Peas, que trouxe ao Nokia New Year's Eve do Rio de Janeiro um show completo, com participação de MC's. Com elementos de pop e hip hop, o quarteto mostrou sua paixão pela música brasileira ao receber o pianista carioca e parceiro Sérgio Mendes em "Mas que Nada". O Black Eyed Peas contemplou o público presente com todos seus hits: "Where is The Love", "Pump It", "My Humps" e "Let's Get Retarded". Fergie entoou "Sweet Child o'Mine", do Guns n'Roses, e "London Bridge", o primeiro sucesso de seu álbum solo de estréia "The Dutchess".

Fechando o line-up do Nokia New Year's Eve, o DJ e produtor alemão Anthony Rother completou o time renomado do Nokia New Year's Eve (o Ano Novo Nokia) com electro. O autor dos hits "Father" e "Back Home" se apresentou pela primeira vez no Rio e fechou a comemoração como atração Nokia Trends do evento.

Fotos: Leo Lemos e Daniel Benassi

Para mais informações, visite: www.nokianewyearthseve.com

Fotos, biografias dos artistas e outras informações para a imprensa estão disponíveis aqui: www.nokia.com/press/nye

Material para televisão pode ser encontrado no Nokia Broadcastroom: www.nokia.com/A4126678

Sobre a Nokia

A Nokia é líder mundial em comunicações móveis, estimulando o crescimento e a sustentabilidade do setor mais abrangente de dispositivos de mobilidade, além de fornecer equipamentos, soluções e serviços para operadoras de rede e corporações. A companhia promove a conexão entre pessoas e oferece produtos simples e inovadores como celulares, dispositivos e soluções para geração de imagens, jogos, mídia e negócios. Todos os aparelhos Nokia estão à venda na loja virtual (www.nokia.com.br/loja) ou pelos telefones 4003-2525 (Belo Horizonte, Brasília, Porto Alegre, Rio de Janeiro e Salvador) e 11 5681-3333 (São Paulo e outras localidades). Para mais informações, acesse www.nokia.com.br.

Informações da Nokia para Imprensa – área de cultura:

Cartaz Comunicação

Leandro Matulja – (55 11) 3081-3029 / 8153-1993

leandro@agenciacartaz.com.br

Fernanda Couto – (55 11) 3081-3029 / 8105-7051

fernanda@agenciacartaz.com.br

Sandra Calvi – (55 11) 3081-3029 / 9142-4433

sancalvi@agenciartaz.com.br

Julian Lopes – (5511) 3081-3029 / 9330 4171

julian@agenciartaz.com.br

Informações da Nokia para Imprensa – institucional, negócios e demais áreas:

LVBA Comunicação - www.lvba.com.br - (55 11) 3039-0660

rodrigo Padron - (55 11) 3039-0697

rodrigo.padron@lvba.com.br

Daniela Valsani – (55 11) 3039-0677

daniela.valsani@lvba.com.br

Théo Filipe – (55 11) 3039-0669

theo.filipe@lvba.com.br