



NOKIA

New Year's Eve

HONG KONG MUMBAI BERLIN RIO NEW YORK

"Cinco Cidades, Uma Festa"

A Nokia promove a maior celebração de Ano Novo do mundo, com festas em cinco grandes cidades

Depois de 28 anos longe dos palcos brasileiros, Sergio Mendes vem tocar na versão carioca, que conta também com The Black Eyed Peas, DJ Marlboro, entre outros artistas.

Rio de Janeiro, 5 de dezembro de 2006 – A Nokia celebra a virada do ano, dia 31 de dezembro, de maneira única – conectando milhões de fãs da música ao redor do mundo durante a contagem regressiva para 2007. O Nokia New Year's Eve (o Ano Novo Nokia), um evento global de música que se estende por quatro continentes, vai apresentar artistas de renome nas celebrações de Ano Novo de Hong Kong ao Rio de Janeiro.

No Rio de Janeiro, a festa vai acontecer na praia de Ipanema, no posto 8, com acesso gratuito. Como anunciado previamente, a primeira edição do projeto reúne, no Rio de Janeiro, nomes de peso como The Black Eyed Peas, o cantor norte-americano John Legend, vencedor de três prêmios Grammy, e o pianista e compositor brasileiro Sérgio Mendes, cujo último disco, "Timeless", foi produzido por will.i.am, do The Black Eyed Peas. Radicado nos Estados Unidos desde a década de 60, Sérgio Mendes não tocava no Brasil há mais de 28 anos e é a primeira vez que toca num show gratuito para o público carioca.

A seqüência musical inclui ainda a participação dos DJs brasileiros Marlboro e Nado Leal, o grupo carioca Funk'n Lata e a bateria da escola Acadêmicos da Grande Rio. O line-up foi pensado para criar um clima festivo bem ao estilo do réveillon carioca, um dos mais famosos do mundo, e promover um intercâmbio entre a cultura nacional e a dos outros países envolvidos no Nokia New Year's Eve.

Para Sergio Mendes, a emoção de voltar ao palco no Brasil depois de 28 anos tem o sabor de uma estréia. "É uma emoção inacreditável tocar na praia de Ipanema no réveillon e fazer parte deste grande show, ao lado de meus parceiros do Black Eyed Peas. É uma realização poder apresentar minha música a uma nova geração, em uma festa enorme como o Nokia New Year's Eve, aberta ao público, gratuita, na praia."

O DJ Marlboro fala sobre sua estréia nas areias do Rio na festa da virada: "É a primeira vez que toco em um evento aberto no réveillon do Rio. É muito emocionante poder sentir a energia do povo carioca na praia numa ocasião como o Ano Novo. Nunca imaginei que um dia fosse tocar no mesmo palco que Sergio Mendes, meu ídolo desde criança. É um grande prazer poder dividir a noite com ele e com os outros artistas participantes da festa, em um evento do porte do Nokia New Year's Eve, aberto a todos."

A programação do palco de 30m x 35m, montado nas areias do posto 8 de Ipanema (Avenida Vieira Souto), deve entreter o público presente durante aproximadamente nove horas de música. Os shows começam às 19h do dia 31 de dezembro de 2006 e devem se estender até por volta de 3h da madrugada do dia 1º de janeiro de 2007. O Nokia New Year's Eve (Ano Novo Nokia) no Rio de Janeiro é uma realização da Nokia em parceria com SR Produções, StormingBrain e a Prefeitura do Rio, sob a coordenação da Riotur.

Connecting People ao redor do mundo

Quem não puder comparecer à praia de Ipanema no dia 31, vai acompanhar a festa pela transmissão ao vivo na televisão ou ainda pela internet. O palco contará com quatro telões e durante os intervalos das apresentações no Rio, o público poderá assistir a flashes da festa nos outros países e vice-versa, uma verdadeira conexão mundial por meio da música. Duas grandes atrações internacionais já foram confirmadas: Nely Furtado, em Mumbai (Índia), e Scissor Sisters, em Berlim (Alemanha).

Para tornar a conectividade entre as pessoas ainda mais interessante nesta data especial, a Nokia vai gravar previamente mensagens do público em vídeo, nas cinco cidades, e vai exibi-las nos telões do Nokia New Year's Eve. Assim, será possível que as pessoas no Rio mandem recados pra pessoas de qualquer uma das cidades: Nova York, Hong Kong, Mumbai, Berlim e vice-versa. Durante os shows, também serão exibidas mensagens de texto (SMS) em um dos telões.

Outro serviço de mobilidade que a Nokia vai disponibilizar em Ipanema – e nas outras quatro cidades também – são quatro torres de bluetooth, para que o público faça download de conteúdo do projeto.

O Nokia New Year's Eve deseja promover a maior celebração de passagem de ano de 2006, com cinco eventos que esperam uma audiência total de 1,3 milhão de pessoas ao vivo e uma audiência global de televisão e internet de cerca de 150 milhões de pessoas.

Promoção especial

Para envolver os consumidores, a Nokia lançou em 27 de novembro um concurso cultural no qual os participantes devem responder à pergunta: "Como a música pode conectar seu celular com o mundo?". Os autores das frases mais criativas serão premiados da seguinte forma:

1º lugar: 1 viagem para o Rio de Janeiro com acompanhante, 2 convites para a área VIP do Nokia New Year's Eve e 1 telefone celular Nokia 3250.

2º lugar: 1 telefone celular Nokia 3250

3º lugar: 1 telefone celular Nokia 3250.

A promoção termina dia 12 de dezembro. Os participantes do concurso deverão inscrever-se na página do site www.nokia.com.br/anovonokia.

Estrutura do Nokia New Year's Eve

Horário das apresentações do Nokia New Year's Eve no Rio de Janeiro:

19h00 – DJ Nado Leal

19h30 – John Legend

20h30 – Sergio Mendes

21h30 – DJ Nado Leal

21h40 – DJ Marlboro

23h00 – Funk'n'Lata

23h55 – Nokia Sound track

00h02 – Black Eyed Peas

01h15 – Acadêmicos da Grande Rio

02h00 – Atração surpresa

SERVIÇO NOKIA NEW YEAR'S EVE RIO DE JANEIRO

Data: 31 de dezembro;

Horário: a partir das 19 horas;

Local: Praia de Ipanema / Posto 8

Endereço: Avenida Vieira Souto, s/n

Gratuito

Para mais informações, visite: www.nokianewyearseve.com

Fotos, biografias dos artistas e outras informações para a imprensa estão disponíveis aqui:
www.nokia.com/press/nye

Material para televisão pode ser encontrado no Nokia Broadcastroom: www.nokia.com/A4126678

Sobre a Nokia

A Nokia é líder mundial em comunicações móveis, estimulando o crescimento e a sustentabilidade do setor mais abrangente de dispositivos de mobilidade, além de fornecer equipamentos, soluções e serviços para operadoras de rede e corporações. A companhia promove a conexão entre pessoas e oferece produtos simples e inovadores como celulares, dispositivos e soluções para geração de imagens, jogos, mídia e negócios. Todos os aparelhos Nokia estão à venda na loja virtual (www.nokia.com.br/loja) ou pelos telefones 4003-2525 (Belo Horizonte, Brasília, Porto Alegre, Rio de Janeiro e Salvador) e 11 5681-3333 (São Paulo e outras localidades). Para mais informações, acesse www.nokia.com.br.

Informações da Nokia para Imprensa – área de cultura:

Cartaz Comunicação

Leandro Matulja – (55 11) 3081-3029 / 8153-1993

leandro@agenciacartaz.com.br

Fernanda Couto – (55 11) 3081-3029 / 8105-7051

fernanda@agenciacartaz.com.br

Sandra Calvi – (55 11) 3081-3029 / 9142-4433

sancalvi@agenciacartaz.com.br

Informações da Nokia para Imprensa – institucional, negócios e demais áreas:

LVBA Comunicação - www.lvba.com.br - (55 11) 3039-0660

Rodrigo Padron - (55 11) 3039-0697

rodrigo.padron@lvba.com.br

Daniela Valsani – (55 11) 3039-0677

daniela.valsani@lvba.com.br

Théo Filipe – (55 11) 3039-0669

theo.filipe@lvba.com.br

www.nokia.com