

A woman wearing a white hard hat and safety glasses, dressed in a bright orange safety jacket, is looking down at a tablet computer she is holding. The background is a blurred industrial or factory setting with various equipment and lights. The Nokia logo is visible in the top left corner.

NOKIA

Acelerando as implantações de banda larga de fibra

Caso de uso

A pandemia da COVID mudou a forma como trabalhamos, vivemos e aprendemos. Mais capacidade, maior velocidade de dados e melhor acesso online é o novo normal. Mas sem a rede ou infraestrutura certa, isso pode ser mais difícil de alcançar do que se imaginava. Para ajudar, as operadoras e os novos construtores estão trabalhando em velocidades vertiginosas para atualizar ou instalar novas redes de banda larga de fibra que sejam capazes de fornecer as velocidades Gigabit que os clientes desejam.

Desafios com programas de implantação de redes de fibra

Mas os programas de implantação de fibra exigem um alto investimento inicial, que está ligado à construção da infraestrutura e à conexão física com os clientes. O desafio com os programas de atualização de fibra está no risco de atraso ou superação do orçamento devido a ineficiências e obstáculos inesperados com o planejamento e implementação. Eles também exigem que você se envolva em obras civis de longo prazo, cave estradas e entre em edifícios para instalar novas infraestruturas. Essas atividades caras afetam seus resultados e afetam as comunidades onde você faz negócios.

Enfrentando os desafios dos programas de implantação de redes de fibra

Projetos de rede passivos precisos, prontos para construção

O núcleo da infraestrutura de fibra é o projeto e a instalação de uma planta externa; as entranhas físicas da rede que servem como um ponto de conexão entre o escritório central e o assinante. A construção de uma fábrica externa, no entanto, pode ser complicada e apresenta vários desafios até mesmo para os operadores mais experientes do mercado.

Uma vez que o caso de negócios de fibra recebe luz verde, permissões e direitos de passagem são organizados, uma implantação bem-sucedida começa com o design certo da rede passiva de fibra. É necessária documentação precisa para a implantação da rede física. Os serviços de projeto e engenharia de plantas externas produzem uma lista de quantidades precisa e econômica e projetos de rede prontos para construção. Quaisquer erros cometidos durante a implantação devido a planejamento e design inadequados podem ter um enorme impacto nos custos, cronograma e caso de negócios geral. Portanto, garantir que seja feito corretamente na primeira vez é fundamental.

Implante sua rede de fibra mais rapidamente

O controle dos lançamentos é essencial para os serviços de fibra. Você precisa implantar e dimensionar novos serviços rapidamente com qualidade e sem erros que possam frustrar os usuários, criar atrasos e aumentar seus custos. A chave é automatizar processos repetíveis que permitem que você forneça conexões de rede de ponta a ponta de forma confiável.

Diferentes equipes de operadores e subcontratados precisam trabalhar juntas de forma eficiente para construir a rede - tanto passiva quanto ativa - do escritório central até o cliente. Quaisquer ineficiências no planejamento e comunicação ou simplesmente falta de compartilhamento de dados levarão a atrasos, introduzirão erros e aumentarão os custos do projeto.

É necessário um controle centralizado e automatizado da implantação da rede de ponta a ponta

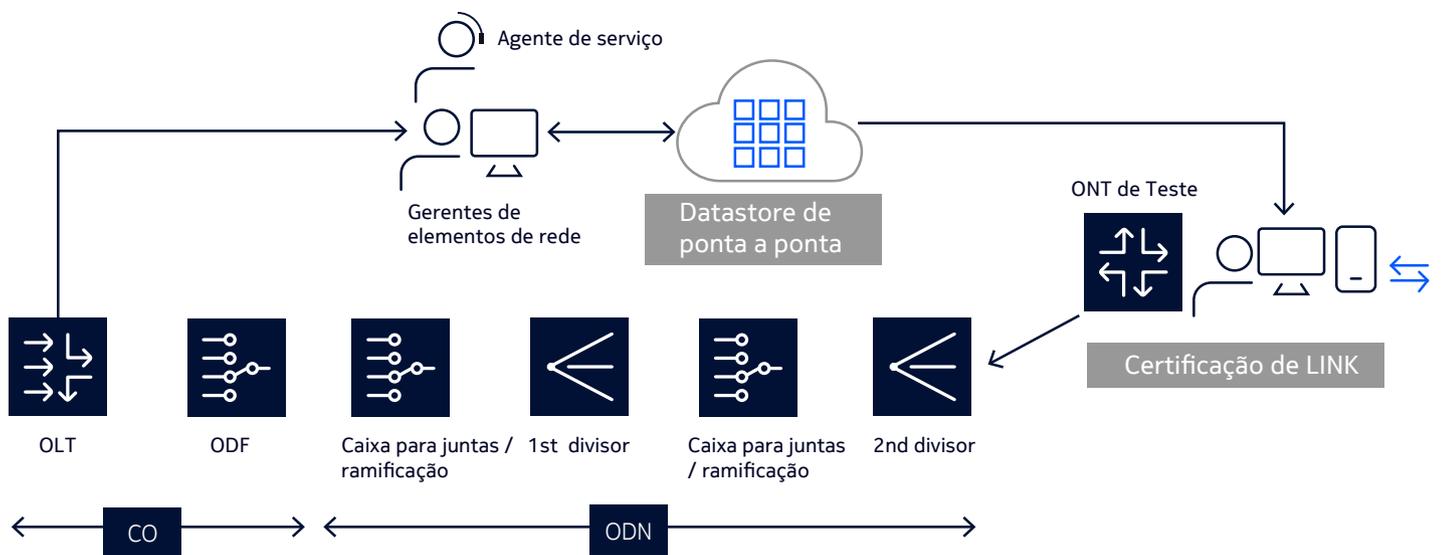
e um datastore central de fácil acesso, onde todas as equipes possam compartilhar informações relevantes. Essa abordagem quebra os silos entre as construções de rede ativa e passiva para acelerar o processo de construção de ponta a ponta.

Figure 1. Controle de implantação de rede de ponta a ponta e certificação de caminho óptico



Também monitora a qualidade dos serviços prestados, testando e certificando caminhos ópticos de ponta a ponta para garantir que as casas aprovadas estejam prontas para venda.

Figure 2. A certificação de caminho óptico garante que as casas aprovadas estejam prontas para venda



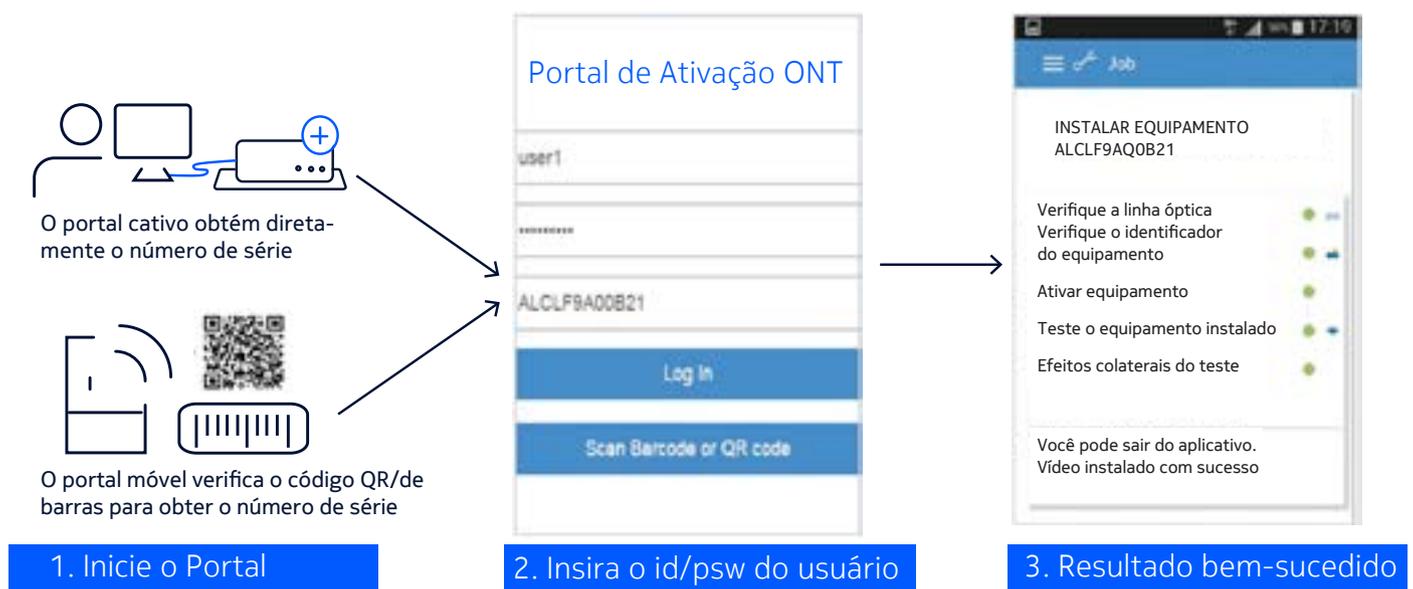
A aplicação dessas práticas recomendadas pode reduzir os custos de implantação em até 30% e acelerar os tempos de implantação da rede em até 25%.

Conecte os clientes de fibra mais rapidamente e a um custo menor

Assim que a rede estiver instalada, é hora de transformar seu investimento em fibra em um fluxo de receita.

O atual processo de ativação do ONT de várias etapas e propenso a erros dificulta que as operadoras transformem sua rede de fibra rapidamente em um serviço faturável. Transformar o processo de ativação do ONT em várias etapas em um processo automatizado ajuda. Por meio da autoativação do ONT por meio de um aplicativo de smartphone, os clientes podem iniciar o processo, que é executado automaticamente em segundo plano.

Figure 3. A ativação automatizada do ONT acelera a comercialização



Alternativamente, um técnico de campo pode usar os mesmos recursos de autoativação do ONT para reduzir o tempo no local e tornar seu trabalho menos propenso a erros. Com essa abordagem, os operadores de fibra podem melhorar significativamente os tempos de conexão e reduzir os custos de ativação em até 50%.

Explore totalmente o seu investimento em fibra

Agora que seus serviços de fibra estão em funcionamento, como você protege suas receitas de fibra e mantém seus clientes fiéis?



Os projetos de avaliação de rede e verificação de integridade descobriram que 20% dos orçamentos de energia óptica em caminhos ópticos são baixos, o que é problemático para o desempenho da rede. Ferramentas e serviços de otimização de rede ajudam. Eles fazem uso de análises avançadas para analisar dados de rede e aplicar as melhores práticas para fornecer os insights de que você precisa para melhorar continuamente o desempenho da sua rede de fibra. Importante, porém, é olhar para o conjunto certo de KPIs de rede - entre milhares de parâmetros de rede - que ajudam a dizer se a rede está maximizando seu potencial ou frustrando os clientes.

Além disso, uma abordagem proativa para as operações de rede ajuda a melhorar a disponibilidade da rede e reduzir o OPEX da rede. Essencial para isso são as análises preditivas que aplicam poderosos algoritmos de inteligência artificial e aprendizado de máquina aos seus dados de rede e aproveitam bancos de dados de conhecimento exclusivos para identificar e resolver problemas de rede antes que eles afetem seus clientes. Os operadores que usam uma abordagem de atendimento proativa desfrutam normalmente de uma resolução mais rápida de problemas de rede de até 30% e uma redução na duração da interrupção de até 63%.

Conclusão

Acelerar sua implementação de fibra Gigabit e explorar totalmente seu investimento em fibra exige recursos centralizados de serviços de implementação e gerenciamento de rede, automação e análises avançadas em todo o ciclo de vida da rede, desde o planejamento, projeto, implementação e operação dessas redes.

Um design de rede preciso e uma lista de quantidades ajudam você a fornecer um design de rede otimizado e pronto para construir. O controle de implantação de rede centralizado e automatizado ajuda você a manter seus projetos de implantação de fibra dentro do cronograma e do orçamento. A certificação de caminho óptico transforma a construção da rede em casas vendáveis. A ativação automatizada do ONT acelera a conexão e ativação de clientes em sua rede de fibra.

Por fim, as práticas de otimização de rede e operações de rede proativas aplicam análises poderosas para ajudá-lo a melhorar continuamente o desempenho de sua rede e resolver problemas de rede antes que eles afetem seus clientes.

Saiba mais sobre os serviços de implantação e atendimento de fibra da Nokia [aqui](#).

Sobre a Nokia

Na Nokia, criamos tecnologia que ajuda o mundo a agir em conjunto.

Como líder em inovação tecnológica B2B, somos pioneiros no futuro em que as redes se encontram com a nuvem para realizar todo o potencial do digital em todos os setores.

Por meio de redes que sentem, pensam e agem, trabalhamos com nossos clientes e parceiros para criar os serviços e aplicativos digitais do futuro.

Nokia é uma marca registrada da Nokia Corporation. Outros nomes de produtos e empresas aqui mencionados podem ser marcas comerciais ou nomes comerciais de seus respectivos proprietários.